

*Марина Вячеславовна ЖУРБА, преподаватель специальных дисциплин КГБ ПОУ «Николаевский-на-Амуре промышленно-гуманитарный техникум»*

## «Город предпринимательских идей» – программа инновационной деятельности для формирования карьерного самоопределения выпускника

**Жил-был на свете один мудрец, который знал всё. Но один человек захотел доказать обратное. Зажав в ладонях бабочку, он спросил: «Скажи, мудрец, какая бабочка у меня в руках: мёртвая или живая?» А сам думает: «Скажет «живая» – я ее умерщвлю, скажет «мёртвая» – выпущу». Мудрец, подумав, ответил: «Всё в твоих руках»...**

Так что же и кто сегодня в наших руках, в опытных руках педагога?

Важно, чтобы в наших руках наш студент чувствовал себя комфортно, психологически уверенно – защищенным, нужным, а главное – востребованным и успешным после окончания учебного заведения. Если сегодня меняются требования к результатам обучения, то должны меняться и требования к методам и технологиям преподавания. Проектная деятельность все глубже проникает в нашу профессиональную и образовательную сферу, поэтому мы приняли решение сделать акцент в обучении на основах предпринимательской деятельности, а именно: на подготовке студентами самостоятельных проектов предпринимательской деятельности.

В связи с высоким уровнем безработицы и отсутствием рабочих мест в Николаевском районе не все выпускники по окончании учебного заведения могут найти работу по специальности и быть трудоустроены. В поисках вариантов решения проблемы автором разработана инновационная программа «Город предпринимательских идей», цель которой – продвижение профессии и карьеры студентов, побуждение обучающихся и слушателей курсов профессиональной

переподготовки техникума к ведению самостоятельной предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, активная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли лицами, зарегистрированными в данном качестве в установленном законом порядке. Грамотное ведение предпринимательской деятельности поможет обеспечить стабильное финансовое положение выпускника, улучшая при этом экономическое положение Николаевского района, через создание дополнительных рабочих мест и отчисление налогов в бюджет района.

Предпосылкой создания инновационной программы стало введение в техникуме нового вариативного профессионального модуля по предпринимательской деятельности согласно приказу министерства образования РФ, Постановлению Председателя Правительства Д.А. Медведева от 19 апреля 2017 года №464 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Николаевск» (Хабаровский край)».

Программа «Город предпринимательских идей» представляет собой прототип настоящего города со всеми присущими ему учреждениями и элементами

инфраструктуры. В Николаевском-на-Амуре промышленно-гуманитарном техникуме созданы технические условия для реализации программы, имеется необходимое оборудование. Следует отметить, что ничего не закупалось специально, поскольку все и так используется в рамках учебного процесса.

Многие программные продукты, необходимые для реализации данной площадки, находятся в свободном и бесплатном доступе на официальных сайтах – Налоговой службы, Фонда социального страхования, Пенсионного фонда России, которые, в свою очередь, разработаны для работодателей и предпринимателей с целью осуществления деятельности по сдаче отчетности по фондам. Единственная платная программа – это программное обеспечение фирмы 1С: Предприятие.

На первом этапе проекта среди студентов проведен опрос «Психологическая готовность современного обучающегося к предпринимательской деятельности». Итоги опроса приведены в таблице.

Опрос позволил сделать вывод, что современные студенты выпускных курсов техникума по многим критериям обладают средним уровнем психологической готовности к осуществлению предпринимательской деятельности, и практически все опрошенные желают заниматься или планируют в дальнейшем вести предпринимательскую деятельность.

Следовательно, выявлена необходимость внедрения инновационной программы «Город предпринимательских идей» в рамках учебного процесса, которая, в свою очередь, позволит сформировать благоприятную среду для развития мотивации к

осуществлению предпринимательской деятельности обучающихся выпускных курсов КГБ ПОУ НПГТ.

Одними из основных направлений деятельности инновационных площадок являются разработка, апробация и (или) внедрение новых элементов содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий, учебно-методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов и средств обучения в образовательных организациях; новых механизмов, форм и методов управления образованием на разных уровнях, в том числе с использованием современных технологий.

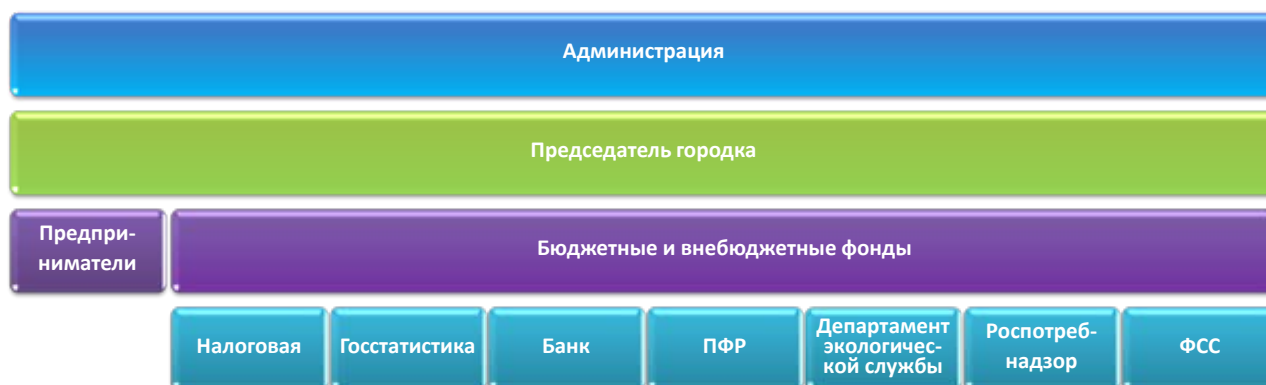
КГБ ПОУ «Николаевский-на-Амуре промышленно-гуманитарный техникум» является единственным образовательным учреждением в Николаевском районе, готовящим специалистов и профессионалов по социально-экономическому, техническому, естественно-научному и гуманитарному профилям, поэтому необходимо откорректировать ориентиры по учебным дисциплинам и программам в соответствии с требованиями Правительства РФ.

Внедрение программы «Город предпринимательских идей» в рамках учебного процесса позволит повысить уровень готовности к осуществлению предпринимательской деятельности обучающимися третьих и четвертых курсов, что, в свою очередь, должно способствовать повышению уровня социально-экономического развития района в соответствии с государственной программой развития территории опережающего экономического развития «Николаевск» (Хабаровского края).

Структура «Города предпринимательских идей» представлена на схеме:

| Тест   | Уровни |         |         |
|--|--------|---------|---------|
|  | Низкий | Средний | Высокий |
| Уровень решительности обучающихся  |        | V       |         |
| Уровень предпринимательских способностей обучающихся                       |        |         | V       |
| Личная оценка обучающимися своих предпринимательских способностей          |        | V       |         |
| Уровень предрасположенности обучающихся к предпринимательской деятельности |        | V       |         |
| Уровень потенциала владения и управления собственным делом                 |        |         | V       |
| Уровень влияния на других людей  |        | V       |         |
| Наличие «пробивных» способностей   |        | V       |         |

## Структура «Города предпринимательских идей»



администрацию возглавляет заместитель директора по НМР, в ее состав входят преподаватели из состава ПЦК экономических дисциплин и информационных технологий, методисты, приглашенные работодатели города из предприятий и организаций по различным видам деятельности. Преподаватель экономических дисциплин, осуществляющий обучение по дисциплинам, в рамках которых производится написание бизнес-планов, является председателем в «Городе предпринимательских идей». Предприниматели – студенты 3-х и 4-х курсов любых специальностей и профессий, изучающие дисциплины – «Экономика организации (предприятия)», «Основы экономики», «Основы предпринимательства», «Бизнес-планирование» и другие. Состав группы напрямую зависит от списочного состава учебных групп.

Представителями бюджетных и внебюджетных фондов являются обучающиеся по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», научный сектор группы. Состав группы – до 3 человек.

Для реализации программы «Город предпринимательских идей» разработаны этапы: на первом этапе происходит изучение структуры и особенностей написания бизнес-плана, формирование рабочей группы для последующей работы. Педагог знакомит с новым материалом, выдает домашнее задание и задания для внеаудиторной самостоятельной работы. Обучающиеся выполняют домашние задания, готовят доклады по темам.

**Второй этап** – написание бизнес-плана. Администрация определяет критерии и требования для оценивания бизнес-планов, педагог дает советы и рекомендации по написанию бизнес-плана, консультирует, координирует работу сформировавшихся групп, определяет критерии по содержанию бизнес-плана, проводит тестирование

и предпринимательские тренинги – «Башня» и другие. Обучающиеся определяют действующие группы, делятся на подгруппы для написания бизнес-планов. Определяют темы проектирования, распределяют функциональные обязанности в рабочих группах – «примерка образа организации». Педагогом подготовлено методическое пособие по написанию бизнес-плана и тесты для определения уровня готовности к осуществлению предпринимательской деятельности.

**Третий этап** – разработка логотипа и визитки компании. Педагог проводит консультирование в разрезе темы, дает рекомендации и советы по разработке логотипа и визитки компании. Была подготовлена методическая разработка проведения викторины «Самые известные логотипы века». Обучающиеся проектировали логотипы, визитки для предприятия (как с помощью компьютерных программ, так и с помощью специальных средств и предметов труда).

**Четвертый этап** – составление презентации по защите бизнес-плана. Педагог консультирует обучающихся по теме «Современные способы презентации бизнес-планов и проектов». Разрабатываются методические рекомендации по составлению презентации. Обучающиеся готовят выступления для защиты проекта, составляют





презентации создаваемого предприятия. Роль администрации на этом этапе состоит в определении критериев и требований для оценивания презентаций создаваемых предприятий, рекомендациях и советах по презентации предприятия.

**Пятый этап** – защита бизнес-планов. Педагог проводит самооценку своей деятельности как преподавателя; оценку результатов деятельности обучающихся; выявление слабых и сильных сторон совместной работы. Проводится брич-опрос по теме «Проектирование и бизнес-планирование». Готовятся листы оценивания бизнес-планов, презентации логотипа и визитки создаваемого предприятия. Разрабатывается методическое пособие по проведению мероприятия по защите бизнес-планов. Студенты представляют создаваемое предприятие на бумажном носителе, наглядно презентуют логотип и визитку перед «администрацией» города, а также возможными гостями, участвуют в брич-опросе. Администрация проводит оценку деятельности обучающихся и преподавателей. Подводятся итоги по защите бизнес-планов и представлению создаваемых фирм, выявляется лучшая предпринимательская идея, награждаются победители.

**Шестой этап** – регистрация по фондам и открытие счета в банке. Педагог консультирует, координирует работу сформированных групп, разъясняет порядок и особенности регистрации по фондам; особенности открытия расчетного счета в банке, дает оценку деятельности обучающихся. На практических занятиях студенты выполняют задания по открытию и закрытию расчетного счета в банке, по регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, снятии с регистрационного учета. Администрация оценивает деятельность обучающихся и преподавателей. Педагог подготавливает программу учебной дисциплины, согласованные календарно-тематические планы

**Седьмой этап** – подготовка и сдача отчетности по фондам. Педагог консультирует, координирует работы сформированных групп, порядок формирования и предоставления отчетности по фондам. Обучающиеся выполняют задания на практических занятиях по составлению отчетности, расчетов, деклараций по фондам. Основная работа состоит во внеаудиторной деятельности. Администрация проводит наблюдение за деятельностью студентов.

**Восьмой этап** – проведение экскурсий по фондам. Педагог организывает экскурсии по реально действующим фондам города Николаевска-на-Амуре, а также в Центр занятости населения, на действующие предприятия города. Участники программы готовят вопросы к беседе со специалистами. Проводят оценку собственных структур, организационного и технологического плана предприятия по создаваемому предприятию. Выявляются слабые и сильные стороны написанных бизнес-планов.

**Девятый этап** – подведение итогов. Педагог подводит итоги проделанной совместной работы. Обучающиеся формируют собственные выводы. Администрация подводит итоги совместной деятельности преподавателя и обучающихся.

Предложенная модель позволяет студентам проявить умение самостоятельно определять организационно-правовые формы организаций; находить и использовать необходимую экономическую информацию; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели организации.

Важно отметить, что ожидаемых результатов от реализации программы достаточно много, но сегодня уже действительно можно сказать о том, что у студентов значительно повысился уровень психологической готовности к осуществлению предпринимательской деятельности, увеличилось число обучающихся, участвующих в конкурсах и фестивалях научно-проектной деятельности. Мониторинг трудоустройства свидетельствует, что все больше выпускников выбирают осуществление предпринимательской деятельности по выбранной специальности, профессии.

В результате реализации бизнес-проектов выпускников нашего техникума улучшается экономическое положение Николаевского района. Самый ожидаемый результат от внедрения программы – это общественное признание опыта реализации программы инновационной деятельности.