Проект «Большое сердце малых народов Нижнего Амура»: формирование языковой и культурной среды коренных малочисленных народов Севера посредством электронных образовательных анимационных программ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название проекта | «Большое сердце малых народов Нижнего Амура»: формирование языковой и культурной среды коренных малочисленных народов Севера посредством электронных образовательных анимационных программ |
| 2 | Направление исследования | Лучший мультимедийные проект |
| 3 | Автор и / или авторский коллектив | Сотрудники организации-заявителя – краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Николаевский-на-амуре промышленно-гуманитарный техникум»:  1. Авторы-разработчики проекта: Григорьева Ирина Александровна, заместитель директора по НМР, Середенко Ирина Валерьевна, методист  2. Программисты:  - Черняев Александр Игоревич.  Функции в проекте: технический дизайнер:  - осуществление информирования участников проекта о технических возможностях медиа-оборудования;  - участие в обеспечении технической поддержки реализации проекта;  - оцифровка контента образовательных интерактивных анимационных программ;  - прогнозирование и использование интерактивных возможностей выбранного программного обеспечения;  - Целищев Антон Юрьевич  Функции в проекте: разработчик:  - осуществление разработки, наполнения и совершенствования медиаресурсов.  3. Методист: Середенко Ирина Валерьевна.  Функции в проекте:  - методическая помощь в разработке образовательных интерактивных анимационных программ;  - разработка методических рекомендаций по интеграции музейной педагогики в образовательный процесс;  - разработка структуры образовательных интерактивных анимационных программ;  - организация работы кружка «Музейное дело» со студентами по созданию театрализованных постановок по материалам и экспозициям музея;  - написание сценариев к театрализованным постановкам.  4. Преподаватель иностранного и родного языков: Ангина Анастасия Дмитриевна.  Функции в проекте:  - разработчик содержательной части образовательных интерактивных анимационных программ;  - перевод образовательных программ проекта на языки: ульчский, нанайский, нивхский, английский;  - организация экспедиций в места проживания коренных народов Хабаровского края и научно-исследовательской деятельности по изучению языков и культуры коренных малочисленных народов Севера, в том числе по материалам и экспонатам музея;  - консультант по проблемам коренных малочисленных народов Севера.  5. Обучающиеся техникума: Белоусов Рустам и Волкотруб Дмитрий, обучающиеся группы ИСПо-11-С:  Функции в проекте:  - исследователи обрядов;  - участники театрализованных постановок;  - сценаристы.  - консультант по проблемам коренных малочисленных народов Севера.  У команды имеется опыт совместной деятельности в рамках организации-заявителя по реализации дорожных карт проектов инновационной деятельности:  - в части создания продуктов с использованием Веб-технологии, Интернет-технологии, информационно-коммуникационных технологий:  - Виртуальный музей истории техникума «Мы из прошлого» <http://museum.npgt.ru/>;  - Многоязычный портал «Киберпространство родного языка» <http://portal.npgt.ru/>;  - в части разработки образовательных программ;  - в части интеграции музейных технологий в образовательный процесс техникума посредством актуализации образовательных программ с использованием форм музейной технологии;  - в части овладения проектно-исследовательскими технологиями обучающимися.  Все проекты связаны между собой единой концепцией развития и сохранения родных языков и культуры коренных малочисленных народов Севера различными средствами, в том числе инновационными.  Партнеры проекта - Региональная общественная организация «Ассоциация коренных малочисленных народов Севера» <http://akmns-khab.ru/>.  Краткое обоснование выбора партнерской организации: помимо общей цели, направленной на сохранение и развитие культуры коренных малочисленных народов Севера, в основе партнерства лежит использование различной информации, экспонатов, национальных артефактов; внесение разнообразия в студенческую жизнь, наполнение ее новыми яркими впечатлениями, способствующих развитию этнической идентичности, формированию у студентов профессиональных и общих компетенций; помощь в популяризации, внедрении и распространении продукта инновационной деятельности (диски с разработанными электронными образовательными анимационными программами) среди образовательных учреждений Хабаровского края (музеев различных типов). |
| 4 | Описание и суть проекта | Данное исследование стало логическим продолжением двух проектов инновационной деятельности техникума: краевая инновационная площадка «Виртуальный музей техникума как средство овладения проектно-исследовательскими технологиями» (распоряжение министерства образования и науки Хабаровского края от 10 мая 2016 г. № 822 «О присвоении образовательным организациям статуса «Краевая инновационная площадка» и краевой инновационный комплекс «Формирование языковой среды коренных малочисленных народов Хабаровского края, способствующей становлению этнической и социальной идентичности личности в условиях введения ФГОС» (распоряжение Министерства и образования науки хабаровского края от 22.03.2016 г. № 432 Об инновационной инфраструктуре сферы общего и дополнительного образования в Хабаровском крае).  Команда участников проекта ориентирована во исполнение дорожной карты проекта на создание, внедрение и распространение в образовательных организациях различных уровней и их музеях (согласно федеральной программы «Музей и школа»), а также в музеях различных типов Хабаровского края, РФ электронной продукции – электронных образовательных анимационных программ.  Решаем задачи по созданию данного продукта инновационной деятельности:  - проводим экспедиции и организовываем научно-исследовательскую деятельность по добыванию информации для создания сценариев обрядов, для создания сборника фольклора;  - создаем мультимедиа-контент электронных образовательных анимационных программ для подгрузки в медиа-стол (цель - привлечение посетителей музея и внимания обывателей к проекту);  - оцифровываем материалы образовательных программ, добавляем интерактивные возможности с помощью специально подобранного программного обеспечения;  - записываем диски с образовательным контентом и распространяем.  PR-события: Фестиваль, Биеннале, реклама в социальных сетях.  Этапы реализации проекта:  01.09.2018 г. - 01.04.2019 г. - Подготовительный этап:  1. Разработка программы деятельности и презентация проекта общественности.  2. Организация научно-исследовательской работы и экспедиционной работы по отбору музейных материалов для оцифровки.  3. Написание сценариев, текстов для персонажей, подбор сопровождающих медиа-эффектов для разработки электронных образовательных анимационных программ.  4. Отшив костюмов и подготовка дополнительных декораций, подбор экспонатов для театрализованной постановки.  01.04. - 01.10.2019 г. - Операционный этап:  1. Организация работы дизайнеров и специалистов технической поддержки по подготовке контента электронных образовательных анимационных программ на электронных носителях: подбор инструментов создания, выбор дизайна, построение структуры, моделирование элементов макета, оцифровка материалов, наполнение контентом, добавление медиа-компонентов и интеракции, сверстка страниц.  2. Каталогизация материалов в электронном архиве.  3. Запись дисков с помощью программного обеспечения.  01.10.2019 г. - 01.02.2020 г. - Контрольный этап:  1. Погрузка электронных образовательных анимационных программ в медиастол. Синхронизация материалов с программным обеспечением медиастола и создание музейно-образовательного контента для пользования посетителями.  2. Распространение продукции с электронными образовательными анимационными программами по образовательным организациям Хабаровского края.  3. Организация цикла экскурсий с использованием новых электронных образовательных анимационных программ.  4. Обновление рабочих программ техникума с использованием электронных образовательных анимационных программ.  Музеи образовательных организаций могут стать в будущем их центрами развития. Основание, заложенное нашим проектом в области знания современных тенденций в музейном и экспозиционном проектировании информационных проектов в музеях, современных тенденций в музейной педагогике, практика и положительный опыт медиатехнологий, даст определённые преимущества. Вместе с ростом любознательности и инициативности ожидаем и появление новых музейных проектов и культурных и образовательных кластеров.  В прогнозе - финансирование за счет средств распространения электронных образовательных ресурсов – электронных образовательных анимационных программ, разработанных в ходе проекта.  В дальнейшем - использование медиастола для других музейно-образовательных проектов. |
| 5 | Проблематика проекта | Техникум обеспечивает Хабаровский край педагогическими кадрами из числа коренных малочисленных народов Севера. Образование на отделении коренных малочисленных народов Севера ориентировано на учет региональных и этнокультурных особенностей в основных образовательных программах дошкольных и общеобразовательных организаций Хабаровского края. Изучаются родные языки, национальные виды декоративно-прикладного искусства, осуществляется внеурочная деятельность с использованием различных форм: соревнования по национальным видам спорта КМНС, праздники национальной кухни, фестивали культуры КМНС.  Несмотря на то, что в школах создаются условия для овладения родным языком, дети после такого обучения не становятся носителями языка. Появляется проблема нарушения социальной и личностной идентичности личности: молодежь не желает признавать себя частью своего народа. Концепция проекта - создание искусственной среды по функционированию языка и отображению культуры и традиций средствами медиатехнологий.  Актуальна модернизация традиционного музейного пространства этнографического зала коренных малочисленных народов Севера в образовательной среде техникума, посредством создания электронных образовательных анимационных программ как эффективного средства обучения и воспитания обучающихся. |
| 6 | Цели и задачи проекта | Цель: Развитие экскурсионной, образовательной деятельности.  Задачи реализации:  - проводить квалифицированные, высокопрофессиональные экскурсии на пяти языках: ульчском, нанайском, нивхском, русском, английском;  - выявлять потребности и заинтересованности посетителей музея, определить экскурсии на разные целевые аудитории (в т.ч. иностранные) и возрастные группы, привлекать новых посетителей;  - внедрять услуги по использованию медиастола;  - проводить работу по организации образовательных интерактивных анимационных лекций и иных форм популяризации культурно-исторического наследия, расширить их темы;  - включить в план воспитательной работы школ Николаевского района посещение музея и организацию передвижных выставок. |
| 7 | Показатели результативности проекта (количественные/качественные) | Результаты проекта:  1. Обновление материально-технической базы позволит внести изменения в содержание и технологии образовательного процесса в соответствии с ФГОС, ФЗ «Об образовании в РФ», региональным компонентом, и нормативно-правовой основы по сохранению и развитию родных языков в РФ позволит получить результаты:  - разработка нового содержания образования за счет разработки электронных образовательных анимационных программ;  - внедрение нового современного технологического оборудования для использования новых методов и средств реализации образовательного процесса с использованием медиатехнологий;  - расширение сетевого взаимодействия через участие в педагогическом кластере с образовательными организациями разных уровней, социальными партнерами;  - создание условий для занятий проектно-исследовательской деятельностью на основе развития интереса к музейному делу;  - овладение музейной и информационно-коммуникационной технологиями;  - повышение качества подготовки будущих педагогов и воспитателей необходимыми компетенциями;  - расширение спектра оказываемых услуг;  - разработка и реализация профессиональных программ, использование современных технологий для обеспечения учебного процесса;  - распространение и тиражирование полученных в ходе реализации проекта методических рекомендаций, медиаресурсов (электронных образовательных анимационных программ) и других материалов.  Программа мониторинга осуществляется (этапы оценки эффективности проекта):  1) экспертная оценка общественной значимости проекта (анкетирование, опрос, статистические данные, изучение нормативно-правовых документов);  2) расчет показателей эффективности проекта в целом:  - опыт участия разработчиков проекта в других проектах;  - востребованность продукта инновационной деятельности на потребительском рынке;  - уровень развития стратегического партнерства;  - распространение инновационных технологий и методик обучения, форм музейной педагогики;  - влияние планируемых результатов проекта на развитие образовательной среды техникума;  - количество проектов-аналогов (федерального уровня);  3) определение финансовой реализуемости и эффективности участия в проекте каждого участника.  Риски сведены практически к нулю:  - Управленческий аппарат проекта обладает высоким потенциалом и опытом инновационной деятельности, имеется поддержка со стороны высшего руководства, отмечается взаимодействие членов команды, эффективные коммуникации и самоуправление в проекте, мотивация на высоком уровне;  - выполнено маркетинговое исследование, подготовлена концепция проекта, планируется проведение мониторинга проекта и внесение корректировок;  - риск ошибки в ценовой политике и ценообразовании снижен. |
| 8 | Данные, характеризующие общественную значимость проекта | Новизна состоит в переводе экспонатов и экспозиций в электронный формат с использованием медиатехнологий для развития интереса посетителей к посещению музея и привлечения внимания к проблемам коренных народов Севера, сохранения и популяризации их языка и культуры.  Интегрированное музейное пространство в образование - это прекрасный способ решить проблему объединения новейших технологий и культуры. В рамках проекта будут представлены новые функционально-организационные модели взаимодействия всех участников проекта, основа которых - проектные и медиа- технологии, технологии музейной педагогики и сочетание различных современных инструментальных и программных средств. Интерактивно-мультимедийные разработки можно использовать в качестве одной из форм музейной технологии не только в музеях различных типов, но и в музеях образовательных организациях. Описанная технология определяется особой ролью музеев образовательных организаций в рамках федеральной программы «Музей и школа». |
| 9 | Территория реализации проекта | Хабаровский край  Николаевский район  г. Николаевск-на-Амуре  Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Николаевский-на-Амуре промышленно-гуманитарный техникум» |
| 10 | Целевые аудитории проекта | Участники образовательных отношений образовательных организаций всех уровней края и региона:  - обучающиеся: проект создаёт условия для формирования общих компетенций и духовно-нравственных ценностей, повышения творческого потенциала, активности в социально-значимой деятельности студентов и обучающихся школ;  - педагоги: интеграция информационно-коммуникационных возможностей и потребностей модернизированного образования через создание электронных образовательных анимационных программ и трансляции их на медиастоле;  - посетители музея - новые способы привлечения. |
| 11 | Контактные данные *(моб.телефон и эл.почта)* | Григорьева И.А. 8-909-841-40-85  [npgt\_petrova@mail.ru](mailto:npgt_petrova@mail.ru)  Середенко И.В. 8-914-548-18-68  [ira.seredenko.76@mail.ru](mailto:ira.seredenko.76@mail.ru) |