Министерство образования и науки Хабаровского края

Краевое государственное бюджетное

профессиональное образовательное учреждение

«Николаевский-на-Амуре промышленно-гуманитарный техникум»

УТВЕРЖДЕНА

Заместитель директора по УМР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.В.Боровик

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ОТКРЫТОГО УРОКА**

**ПО ТЕМЕ «ОФОРМЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА И ЕГО ПРЕЗЕНТАЦИЯ»**

**ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»**

2016

Данная методическая разработка предназначена для преподавателей специальных дисциплин среднего профессионального образования

**Разработчик:**

Зарубина М.В.,

преподаватель специальных дисциплин

Рассмотрена

на заседании ПЦК экономических дисциплин

и информационных технологий

председатель ПЦК

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.В.Зарубина

 «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Общие методические рекомендации……………………………. | 3 |
| 2. | План урока………………………………………………………… | 5 |
| 3. | Лист оценивания бизнес-планов…………………………………. | 6 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Общие методические рекомендации.

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» относится к:

1. общеобразовательным предметам (ОП.01) входящей в профессиональный цикл по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), входящей в состав укрупнённой группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

Квалификация – бухгалтер.

1. общеобразовательным предметам (ОП.08) входящей в профессиональный цикл по специальности 18.04.09 Монтаж и техническое обслуживание судовых машин и механизмов.

Квалификация – техник

1. профессиональному модулю ПМ 04 «Организация деятельности производственного подразделения электромонтажной организации» (МДК 04.02) входящей в профессиональный цикл по специальности 08.02.09 Монтаж наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий.

Квалификация – техник.

Данное пособие поможет преподавателю подготовить и провести урок по теме: «Оформление бизнес-плана и его презентация», входящей в программу каждой вышеуказанной специальности.

Данное пособие предназначено для студентов 2 и 4 курса очного обучения.

Освоение данной темы по дисциплине является необходимой основой для последующего изучения дисциплины.

С помощью данной методической разработки студентами будет проявлено:

**Умение:**

Определять организационно-правовые формы организаций;

находить и использовать необходимую экономическую информацию;

определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели организации.

**Знание:**

Сущности организации как основного звена экономики;

 основных принципов построения экономической системы организации;

принципов и методов управления основными и оборотными средствами организации;

методов оценки эффективности использования основных и оборотных фондов;

организации производственного и технологического процессов;

состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

 способов экономии ресурсов, в т.ч. основные энергосберегающие технологии;

форм оплаты труда;

механизмов ценообразования;

основных технико-экономические показатели и методику их расчета

1. План урока.

**Тема**: Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения.

**Тип урока:** повторительно-обобщающий урок.

**Методическая цель:** поделиться опытом по применению на занятиях современных методов обучения

**Цели и задачи занятия.**

**Цели:**

1. Повторить базовые понятия курса.

2. Охарактеризовать основные элементы бизнес-плана на примере конкретных отчетов по результатам практических занятий.

3. Оценить возможности создания бизнес-проектов на примере рынка Николаевского района.

4. Отработать навыки исследовательской работы при выполнении элементов мониторинга рыночной среды Николаевского района.

5. Использовать межпредметные связи – умение студентов работать с применением ИТ (создание компьютерных презентаций), налоги и налогооблажение, основы предпринимательства, основы экономики.

**Задачи:**

**Образовательная**

1.Обощение знаний студентов о структуре, назначении и требованиях к содержанию бизнес-плана

2. Совершенствование умений разрабатывать бизнес-план (для индивидуального предприятия)

2. Формирование умений определять эффективность разработанного бизнес-плана

**Развивающая**

1. Развитие навыков самостоятельного поиска, анализа и оценки информации

2. Развитие коммуникативных навыков, умения работать в команде.

**Воспитательная**

1. Воспитание интереса студентов к выбранной специальности.

2. Формирование желания добросовестно выполнять предложенную работу.

3. Воспитание чувства ответственности.

Студент должен:

*знать:*

требования к оформлению бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения.

*уметь:*

готовить необходимую информацию для составления бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения;

оформлять презентацию, инвестиционное предложение;

защищать проект у потенциальных инвесторов.

**2. Предварительная работа студентов по подготовке занятия.**

При подготовке к данному занятию все студенты группы должны были предварительно выполнить следующие задания:

1. Подготовить «бизнес-план (отчет)» .

2. Распечатать исходные данные, основные документы финансового плана, необходимые таблицы детализации, графики и т.д.

3. Подготовить «краткий текст презентации» для защиты учебного проекта.

По желанию ряд студентов готовили презентации в компьютерном варианте с последующей защитой.

Создается экспертная группа (жюри, из числа приглашенных преподавателей) в количестве 3-5 человек, которая в ходе защиты проектов задает вопросы, дает экспертную оценку представленным бизнес-планам, заключение о возможности кредитования или инвестирования проектов (в зависимости от финансовой заявки бизнес-плана).

Активность других студентов группы при обсуждении защищаемых проектов приветствуется и поощряется.

Преподаватель на данном занятии выступает в роли модератора, направляя и корректируя ход обсуждения бизнес-проектов по мере необходимости.

**Использование ТСО:** мультимедийный проектор, компьютер, экран, ноутбуки, кафедра.

***Методы обучения, методические приемы:***

- словесный, наглядный с использованием мультимедийного проектора;

- поисковый по характеру познавательной деятельности;

- методика обучения в сотрудничестве;

- деловая игра.

**3. Этапы занятия.**

1. Оргмомент. (1-2 минуты)

2. Постановка целей занятия. (2-3 минуты)

3. Актуализация знаний в форме блиц-опроса. (15-20 минут) (проводится с целью разминки и краткого повторения основных понятий предмета)

**Вопросы для блица.**

1. Почему без бизнес-плана меньше вероятности получить кредит в банке?
2. Зачем для написания бизнес-плана привлекают различных специалистов?
3. Для чего формулировка целей и стратегий бизнес-плана выносит за рамки основных разделов?
4. Какие преимущества у аренды оборудования и помещений?
5. Какие риски при аренде оборудования и помещений?
6. Почему на ваш взгляд, важно тратить деньги на профессиональную поддержку?
7. Нужен ли бизнес-план для уже существующей фирмы и зачем?
8. Может ли для новая фирма выйти на рынок с новым товаром и какие при этом риски?
9. Какие ошибки наиболее часто совершаются при подборе персонала?
10. Какие минусы для предприятия вы можете назвать при двух формах привлечения капитала?
11. Почему наличие других предприятий, с аналогичной сферой деятельности, отраслью на прилегающих территориях оказывает влияние на предоставление инвестиций?
12. Почему на ваш взгляд важно сразу распределить обязанности и ответственность между работниками?
13. В чем риск для банка при выдаче кредита?
14. На основании чего инвестор принимает решение: читать бизнес-план или нет?
15. Для каких предприятий составляется бизнес-план финансового оздоровления?
16. Кем составляется окончательная версия бизнес-плана?
17. Каков риск для инвестора при покупке доли предприятия?
18. Что значит для бизнес-плана: “Найти свою рыночную нишу”?
19. Знание каких экономических дисциплин необходимо для составления бизнес-плана (перечислите разделы с примерами).
20. Играет ли сезонность в работе предприятия какую-либо роль при составлении бизнес-плана? Обоснуйте свой ответ.
21. Для чего в бизнес-план может быть включена автобиография директора?
22. Для кого (чего) составляют бизнес-план (перечислите).
23. Почему важно дать развернутое описание предприятия в бизнес-плане?
24. Как правильно выбрать тип организационной структуры?
25. Каких ошибок нужно избежать при определении заработной платы и стимулирования?
26. Какой опыт важен для руководителя фирмы?
27. Для чего нужна общая часть бизнес-плана?

Краткое подведение итогов блиц-опроса (10 минут)

1. Презентация бизнес-планов, подготовленных студентами к защите с помощью ИТ.

Все студенты делятся на 4 подгруппы или более, для выявления наилучших проектов.

Каждой фирме предоставляется 10-15 минут.

Параллельно ведется работа экспертного совета, который задает вопросы по содержанию представленных проектов.

5. Подведение итогов защиты бизнес-планов (15 минут)

Слово предоставляется экспертному совету, а также всем желающим. Определение наиболее удачной презентации.

6. Рефлесия.

Заключительное слово преподавателя. Главный вопрос – что дала студентам работа над разработкой бизнес-планов для виртуальных (вымышленных) предприятий? С какими трудностями и открытиями столкнулись в данной деятельности? Прочувствовали ли они счубя в роли учредителей, создателей?

Преподаватель и студенты делают вывод о том, что данная работа заставляет вспомнить и обобщить основные знания по данном предмету, а также смежным экономическим дисциплинам.

1. Лист оценивания бизнес-планов

По результатам команды получают 100 баллов, при условии, если выполнили полностью первых 8 критериев, а также команды получают дополнительные баллы, которые присваиваются тем, кто отвечал на вопросы блиц-опроса.

 По наибольшему количеству баллов жюри присваивает места, и выставляет оценки.

Команды награждаются дипломами 1,2 и 3 степени.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Критерий | Подгруппа №1 | Подгруппа №2 | Подгруппа №3 | Подгруппа №4 | Подгруппа №5 |
| 1 | **Соответствие представленного материала разделам проекта****(до 10 баллов)**10 – соответствует;5 – соответствует частично;0 – не соответствует |  |  |  |  |  |
| 2 | **Правильность выполнения расчетов финансового плана****(до 20баллов)**20 – правильно:10 – частично;0 – не правильно |  |  |  |  |  |
| 3 | **Логика доклада****(до 10 баллов)**10 – доклад выстроен логично;0 – последовательность изложения материала выстроена не до конца. |  |  |  |  |  |
| 4 | **Четкость изложения****(до 10 баллов)**10 - четкое изложение;0 – не четкое изложение |  |  |  |  |  |
| 5 | **Эмоциональная окраска****(до 10 баллов)**10 – доклад вызывает интерес слушателей;0 – доклад не вызывает интерес слушателей |  |  |  |  |  |
| 6 | **Практическая значимость****(до 20 баллов)**20 – рентабельный;0 – не рентабельный |  |  |  |  |  |
| 7 | **Качество презентации****(до 10 баллов)**10– использована;0 – не использована. |  |  |  |  |  |
| 8 | **Полнота раскрытия бизнес-плана****(до 10 баллов)**10 – полностью;5 – частично;0 – не раскрыли |  |  |  |  |  |
| **Итого**  |  |  |  |  |  |
| **9** | **Ответы на дополнительные вопросы**1 – за ответы без ошибок;0,5 – за ответы с ошибками;0 – без ответа |  |  |  |  |  |
| **10** | **Уникальность проекта****(Антиплагиат.ru – официальный сайт)** **(до 10 баллов)**90% и более -1075-89 – 574 и ниже - 0 |  |  |  |  |  |
| **Всего баллов по уроку** |  |  |  |  |  |