**ЗАЯВКА**

**НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ**

1. Ф.И.О. автора/авторов – Журба Марина Вячеславовна.
2. Телефон – 8-929-401-4290
3. Электронная почта – [marina1409z@yandex.ru](mailto:marina1409z@yandex.ru)
4. Ф.И.О. руководителя ПОО – Дыдочкина Раиса Нургалеевна
5. Адрес сайта ПОО с указанием страницы, на которой размещена презентация инновационного продукта – адрес сайта КГБ ПОУ «Николаевский-на-Амуре промышленно-гуманитарный техникум»: <http://npgt.ru/>: научно-методическая и инновационная деятельность – Программа инновационной деятельности «Город предпринимательских идей»**:** http://npgt.ru/metodicheskaya-sluzhba-new/innovatsionnaya-deyatelnost
6. Наименование инновационного продукта – Модель «Город предпринимательских идей» на примере Краевого государственного профессионального образовательного учреждения «Николаевский-на-амуре промышленно-гуманитарный техникум».
7. Форма инновационного продукта:

* Учебное пособие
* Методическое пособие
* Учебно-методическое пособие
* Методические материалы, рекомендации
* Учебно-методический комплект (комплекс)
* **Программа**
* Технология
* Модель
* Сайт
* Программное обеспечение
* Диагностические, контрольно-измерительные материалы
* Видеоматериалы (указать, чего)
* Иное (указать, что)

1. Тематика инновационного продукта

* Сетевое открытое профобразование
* Доступность качества
* Неформальное образование
* Кадровый капитал
* Разные и равные
* **Профессия и карьера**
* **Сотворчество в управлении**

9. Общее описание инновационного продукта: ключевые положения, глоссарий не более 5 понятий

Инновационный продукт «Город предпринимательских идей» разработан и внедрен в КГБ ПОУ «Николаевский-на-Амуре промышленно-гуманитарный техникум», с целью побуждения к ведению самостоятельной предпринимательской деятельности обучающимися и слушателями курсов профессиональной переподготовки техникума.

Постановлением Председателя правительства Дмитрия Медведева от 19 апреля 2017 года №464 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Николаевск» (Хабаровский край)» определены основные приоритеты и границы территории опережающего экономического развития, а также виды экономической деятельности, при которых на данной территории действует особый правовой режим предпринимательской деятельности.

В рамках государственной программы ТОР «Николаевск» в перспективе должен способствовать развитию промышленного центра на Дальнем Востоке, созданию дополнительных рабочих мест и новых промышленных объектов.

КГБ ПОУ «Николаевский-на-Амуре промышленно-гуманитарный техникум» является единственным образовательным учреждением в Николаевском районе, готовящим специалистов и профессионалов любого профиля (кроме медицинский специальностей). Поэтому необходимо подстроить ориентиры по возможным учебным дисциплинам и программам, в соответствии с требованием правительства РФ.

Это важно выполнить для того, чтобы выпускники техникума были востребованными специалистами, а также могли самостоятельно осуществлять предпринимательскую деятельность, развивая при этом Николаевский район.

Так же, важно отметить введение нового профессионального модуля «Бизнес планирование» по специальностям и профессиям КГБ ПОУ НПГТ в 2016-2017 учебном году.

Как показало предварительное тестирование, обучающиеся третьих и четвертых курсов обладают психологической предрасположенностью для осуществления такой деятельности, но не обладают достаточным уровнем профессиональных знаний, навыков и компетенций, что в свою очередь может отрицательно отразиться при реализации данной деятельности.

Поэтому на базе Николаевского техникума разработана и внедрена программа инновационной деятельности «Город предпринимательских идей», как инструмент продвижения профессии и карьеры обучающихся «Шаг до бизнеса».

Социальная значимость предложенной программы:

- социальная адаптация обучающихся техникума;

- выявление возможности ведения предпринимательской деятельности по приобретаемой профессии, специальности – непрерывный карьерный рост;

- обучение как в формальной, так и в неформальной форме;

- обучение самостоятельным жизненным решениям и поступкам, что является необходимым критерием для ведения предпринимательской деятельности;

- предоставление обучающимся знаний об устройстве различных государственных структур, взаимодействующих с бизнесменами.

Инновационная программа «Город предпринимательских идей» представлена в сети Интернет с 2017 года в качестве результата работы научно-практической студенческой деятельности.

**Инновационная идея продукта**

Идея программы состоит в разработке первой в Николаевском районе программы инновационной деятельности «Город предпринимательских идей» – пространственной модели карьерного самоопределения, в которой реализован прототип настоящего города со всеми присущими ему учреждениями и элементами инфраструктуры на базе КГБ ПОУ «Николаевский-на-Амуре промышленно-гуманитарный техникум».

Продукт представляет собой рабочую площадку, с четким составом структуры и ответственных лиц.

Продукт «Город предпринимательских идей» можно считать инновационным.

**Новизна** определяется следующими признаками, отличающими данный инновационный продукт от существующего класса подобных продуктов: *1) отдельные элементы являются новыми* – решение проблемы организации работы по выполнению индивидуальных проектов; *2) необычное сочетание ранее известных элементов* – организация инновационной деятельности посредством использования современных образовательных технологий: проектной технологии (разработка программ для обучения педагогов и обучающихся основам проектной деятельности, выполнение проектов), создание единой образовательной среды для всех участников образовательного процесса.

**Глоссарий:**

**Предпринимательская деятельность** экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг (п.1 ст.2 ГКРФ).

**Психологическая готовность** **к предпринимательской деятельности** – психическое состояние личности, характеризующееся социально-экономической направленностью, ценностными и целевыми ориентирами, субъектно-деятельными структурами и степенью личной осознанностью отношений к предпринимательской деятельности. («Словарь экономических терминов и понятий», Владимир Коноплицкий и Анна Филинова).

**Способность** — 1) природная склонность к занятиям чем-либо; природная одаренность, талант; 2) возможность осуществлять какую-нибудь деятельность, умение делать что-либо, вести себя каким-нибудь образом. («Словарь социального педагога», А.С.Воронин).

10. Аналоговый анализ

Сегодня во многих образовательных организациях участники учебно-воспитательного процесса проводят различные чемпионаты предпринимательских идей студентов, но наличия самой модели «Город предпринимательских идей» в Интернет-ресурсах не выявлено. На официальных сайтах образовательных организаций, представлена общая информация о проведении какого-либо чемпионата (сроки, цели, направления чемпионатов и т.д.).

Таблица 1. Сравнительный анализ инновационных продуктов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту | Сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом согласно критериям | Выводы с указанием отличий инновационного продукта от аналогов |
| Онлайн-школа городских предпринимателей | Образовательная платформа с практическими заданиями для тех, кто хочет изучать свой город и создавать городские проекты. Платные курсы. | Принципиальным отличием данного инновационного продукта от аналогов является создание инновационной модели «Город предпринимательских идей» образовательных программ общеобразовательного цикла в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и профиля получаемого профессионального образования, а также в части выполнения индивидуальных проектов.  А также важно подчеркнуть то, что обучение в рамках данной модели бесплатное для студентов техникума.  Платная основа может быть предусмотрена только в рамках обучения на курсах профессиональной подготовки с Центра занятости населения города Николаевск-на-Амуре, оплачиваемым за счет бюджета Центра занятости (но не самих слушателей курсов). |
| Клуб молодых предпринимателей MOST в партнерстве с корпорацией «Шеврон» и Британским советом в Казахстане | - 2 месяца интенсивного обучения: мастер-классы, воркшопы и консультации от менторов и экспертов.  - практические занятия по эффективным технологиям и инструментам ведения бизнеса.  - рабочее место для команды в коворкинге бизнес-инкубатора MOST.  - годовая клубная карта MOST.  - регистрация проекта на площадке Venture Club.  - бесплатная подписка на пакет документов для открытия и ведения бизнеса. Платные услуги. |

11. Необходимое ресурсное обеспечение применения инновационного продукта

1) Финансовое обеспечение проекта осуществляется за счет бюджетных и внебюджетных средств образовательной организации: приобретение канцелярских товаров, издание методических продуктов, оплата стоимости программного продукта 1С: Предприятие, проведение обучающих семинаров по теме проекта.

Планируется приобретение следующего оборудования:

- 3 принтера;

- техническое оборудование – компьютерное обеспечение пользователей данного инновационного продукта (компьютерный класс, рабочее место преподавателя), оборудованный интерактивной техникой информационный научно-методический центр;

- кадровое:

а) информационный научно-методический центр как структурное подразделение, объединяющее высококвалифицированных специалистов разного профиля, владеющих [компьютерной грамотностью](http://pandia.ru/text/categ/nauka/100.php), [информационной культурой](http://pandia.ru/text/category/informatcionnaya_kulmztura/), способных оказывать методическую и профессиональную помощь педагогам, преподавателям, обучающимся и работодателям в условиях модернизации образования;

б) педагогические работники техникума, методисты, преподаватели ПЦК экономических дисциплин и информационных технологий, работодатели с действующих предприятий и заводов города Николаевск-на-Амуре.

* информационное: поддержка положительного имиджа проекта через:

а) подготовку и размещение информации о запуске проекта на сайте образовательной организации, сайтах-партнеров, сайте Министерства образования и науки Хабаровского края, а также на страницах в социальных сетях Twitter, Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники» и на видеосервисе Youtube;

б) подготовку и размещение информации о деятельности;

12. Технология внедрения инновационного продукта

**Краткое описание продукта**

Программа инновационной деятельности «Город предпринимательских идей» – это пространственная модель организации карьерного самоопределения, в которой реализуется прототип настоящего города со всеми присущими ему учреждениями и элементами инфраструктуры, взаимодействующими с предпринимателями в действительности.

**Цели и задачи продукта**

Цель – побуждения к ведению самостоятельной предпринимательской деятельности обучающимися и слушателями курсов профессиональной переподготовки техникума, непрерывная профессия и карьера.

Задачи:

1. Повысить образовательные, теоретические и практические знания обучающихся по реализации предпринимательской деятельности, в условиях действия государственной программы «ТОР «Николаевск» (Хабаровского края).

2. Создать учебно-методическую модель «Город предпринимательских идей» по проектной деятельности по реализации требований ФГОС в части выполнения индивидуальных проектов студентов.

3. Выявить потенциальные возможности ведения предпринимательской деятельности по приобретаемой профессии, специальности – непрерывный карьерный рост.

4. Предоставление обучающимся знаний об устройстве различных государственных структур, взаимодействующих с бизнесменами.

**Пользователи продукта**

1. Как средство овладения проектно-исследовательскими технологиями программа «Город предпринимательских идей», в первую очередь предназначена, для участников учебно-воспитательного процесса: обучающихся, педагогов, администрации, работодателей.

2. Для широкой общественности:

- Модель - средство передачи опыта организации инновационной деятельности.

Схема. Структура модели «Города предпринимательских идей», на примере КГБ ПОУ НПГТ.

Основные должностные задачи, состав групп, а также необходимый инвентарь и материальное оснащение приведено в таблице 2.

Таблица 2 – Описание структуры «Город предпринимательских идей», на примере КГБ ПОУ НПГТ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование структуры города | Расположение в техникуме, рабочий кабинет | Должностной состав группы, ответственные | Основные задачи и полномочия группы, структуры | Необходимый инвентарь и материальное оснащение для осуществления полномочий | Наличие в техникуме (+ имеется,  - отсутствует) |
| Администрация | Кабинет №10, учебный корпус №2. | Заместитель директора по НМР, преподаватели из состава ПЦК экономических дисциплин и информационных технологий, методисты, приглашенные работодатели города по различным видам деятельности предприятия и организаций. Состав группы до 5 человек. | Отводится роль жюри при защите индивидуальных бизнес-планов предпринимателей (рабочая группа из состава обучающихся), выступают в роли инвесторов | Парты, стулья по количеству присутствующих, канцелярия. | + |
| Председатель городка | Лаборантская кабинета №10, учебный корпус №2. | Преподаватель экономических дисциплин, осуществляющий обучение по дисциплинам, в рамках которых производится написание бизнес-планов обучающимися. Состав группы - 1 человек. | Роль координатора, организатора, консультирование в написании бизнес-планов | Учебная и методическая литература и пособия | + |
| Предприниматели | Кабинет №10, учебный корпус №2. | Обучающиеся 3-х и 4-х курсов любых специальностей и профессий, изучающих дисциплины – «Экономика организации (предприятия)», «Основы экономики», «Основы предпринимательства», «Бизнес планирование» и другие.  Состав группы напрямую зависит от списочного состава учебных групп. | Проектируют и разрабатывают бизнес-планы, с их последующей защитой перед «администрацией города».  Разработка логотипа компании, визитной карточки. | Ноутбуки по количеству обучающихся, парты, стулья, проектор, канцелярия, рабочие учебные программы «Налогоплательщик ЮЛ», «3-НДФЛ», | + |
| Налоговая | Лаборантская кабинета №10, учебный корпус №2. | Обучающиеся по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), научный сектор группы. Состав группы до 3 человек. | Оформление документов для государственной регистрации и снятии с регистрационного учета в качестве индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, по установленным формам. Прием и проверка налоговых деклараций, расчетов, работа со справками Ф-39 (состояние расчетов с бюджетом по налогам и сборам), подготовка отчетности (деклараций) реальным предпринимателям города Николаевск-на-Амуре, посредством размещения объявлений в средствах массовой информации и сети Интернет.  Экскурсии в МИФНС №1 России по Хабаровскому краю города Николаевска-на-Амуре. | Бумага, принтер, 2 ноутбука, рабочие учебные программы «Налогоплательщик ЮЛ», «3-НДФЛ», доступ в интернет, канцелярия. | + |
| Государственная статистика | Лаборантская кабинета №10, учебный корпус №2. | Обучающиеся 3-х и 4-х курсов любых специальностей и профессий, изучающих дисциплины – «Экономика организации (предприятия)», «Основы экономики», «Основы предпринимательства», «Бизнес планирование» и другие.  Состав группы до 2 человек. | Установление статистических кодов для предпринимателей по видам деятельности, приемка, проверка и подготовка статистической отчётности. | Бумага, принтер, ноутбук, доступ в интернет, канцелярия, Microsoft Office. | + |
| Пенсионный фонд | Кабинет №9, учебный корпус №2. | Обучающиеся 3-х и 4-х курсов любых специальностей и профессий, изучающих дисциплины – «Экономика организации (предприятия)», «Основы экономики», «Основы предпринимательства», «Бизнес планирование» и другие. Состав группы до 2 человек. | Прием и проверка отчетности от «предпринимателей» по индивидуальному стажу, изучение и расчет пенсий.  Экскурсии в отделение ПФР города Николаевска-на-Амуре. | Бумага, принтер, ноутбук, доступ в интернет, канцелярия, Microsoft Office. | + |
| Фонд социального страхования | Кабинет №9, учебный корпус №2. | Обучающиеся 3-х и 4-х курсов любых специальностей и профессий, изучающих дисциплины – «Экономика организации (предприятия)», «Основы экономики», «Основы предпринимательства», «Бизнес планирование» и другие. Состав группы до 2 человек. | Прием и расчет больничных листов, отпусков по беременности и родам, пособий по уходу за ребенком до 1,5 лет, расчет среднего заработка.  Экскурсии в ГУ ХРО ФСС РФ №9 города Николаевска-на-Амуре. | Бумага, принтер, ноутбук, доступ в интернет, рабочая учебная программа «АРМ ФСС» | + |
| Департамент экологической службы | Кабинет №7, учебный корпус №2. | Обучающиеся 3-х и 4-х курсов любых специальностей и профессий, изучающих дисциплины – «Экономика организации (предприятия)», «Основы экономики», «Основы предпринимательства», «Бизнес планирование» и другие. Состав группы до 2 человек. | Постановка на учет, прием отчетности загрязнения окружающей среды | Бумага, принтер, ноутбук, доступ в интернет, канцелярия, Microsoft Office. | + |
| Роспотребнадзор | Кабинет №8, учебный корпус №2. | Обучающиеся 3-х и 4-х курсов любых специальностей и профессий, изучающих дисциплины – «Экономика организации (предприятия)», «Основы экономики», «Основы предпринимательства», «Бизнес планирование» и другие. Состав группы до 2 человек. | Изучение актуальных вопросов защиты прав потребителей, осуществление регистрации постановки на учет, экскурсии в Роспотребнадзор города Николаевска-на-Амуре. | Бумага, принтер, ноутбук, доступ в интернет, канцелярия, Microsoft Office. | + |
| Банк | Кабинет №9, учебный корпус №2. | Обучающиеся по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), научный сектор группы. Состав группы до 3 человек. | Прием платежей, оформление кассовых документов, открытие и закрытие счетов, формирование банковских выписок и журнала кассовых операций | Бумага, принтер, ноутбук, доступ в интернет, канцелярия, Microsoft Office. | + |

*Процесс внедрения.*Для КГБ ПОУ НПГТ внедрение в рамки учебного процесса инновационного продукта «Город предпринимательский идей» не составило значительных затрат, поскольку техническое оснащение образовательной организации позволило реализовать работу по данной модели.

Многие программные продукты, необходимые для реализации данного продукта находятся в свободном и бесплатном доступе на официальных сайтах – Налоговой службы, Фонда социального страхования, Пенсионного фонда России, которые в свою очередь были разработаны для работодателей и предпринимателей для осуществления деятельности по сдачи отчетности по фондам. Единственная платная программа – это программное обеспечение фирмы 1С: Предприятие.

Поскольку по учебному плану производится обучение работе в данной программе, а также обучение в рамках курсов профессиональной подготовки, то и данный пункт также не явился финансово затратным для техникума.

Внедрение такой модели в рамках учебного процесса позволит повысить уровень готовности к осуществлению предпринимательской деятельности обучающимися третьих и четвертых курсов, что в свою очередь должно способствовать повышению уровня социально-экономического развития района, в соответствии с государственной программой развития территории опережающего экономического развития «Николаевск» (Хабаровского края).

А также одним из главных преимуществ программы «Город предпринимательских идей» является составление налоговых деклараций для реальных физических и юридических лиц в Межрайонную Инспекцию Федеральной налоговой службы №1 России по Хабаровскому краю обучающимися, подтверждая приобретенные профессиональные компетенции в рамках изучения экономических дисциплин.

Данная инновационная программа «Город предпринимательских идей» может быть внедрена и в других профессионально-образовательных организациях на территории Хабаровского края, где изучаются такие дисциплины как – «Экономика организации (предприятия), «Основы экономики», «Основы предпринимательства», «Бизнес планирование» - входящие в состав, как профессиональных модулей, так и в состав общепрофессиональных дисциплин.

Одной из задач для профессиональной образовательной организации по отношению к обучающимся, в современных условиях, является - приобретение обучающимися компетенции предпринимательского проектирования.

Приобретение вышеуказанной компетенции позволит четко ставить перед собой стратегии и цели развития бизнеса, определять миссию предприятия на рынке.

Предложенная модель позволит проявить обучающимися умения самостоятельно определять организационно-правовые формы организаций; находить и использовать необходимую экономическую информацию; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели организации.

Также обучающимися проявляются знания о сущности организации как основного звена экономики; основных принципов построения экономической системы организации; принципов и методов управления основными и оборотными средствами организации; методов оценки эффективности использования основных и оборотных фондов; организации производственного и технологического процессов; состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; способов экономии ресурсов, в т.ч. основные энергосберегающие технологии; форм оплаты труда; механизмов ценообразования; основных технико-экономические показатели и методику их расчета.

Данная модель позволяет систематизировать теоретические знания по дисциплинам на практике, при разработке бизнес-плана.

Организационный план работы «Города предпринимательских идей» реализуется комплексно как во время учебного процесса, так и во время осуществления внеаудиторной деятельности в рамках научного студенческого общества техникума «НОС», в течение одного учебного года, и представлен ниже в таблице 3.

Таблица 3 - Организационный план работы инновационной программы «Город предпринимательских идей», на примере КГБ ПОУ НПГТ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Роль преподавателя | Роль обучающихся | Роль Администрации | Необходимые методические материалы и документация | Календарные сроки |
| 1 Этап. Изучение на уроках структуры и особенности написания бизнес-плана | | | | |
| Выдача нового материала, изучение темы. Выдача домашнего задания и заданий для внеаудиторной самостоятельной работы | Выполнений домашнего задания, написание или подготовка докладов по темам:  1 «Реализация предпринимательский идей по мой специальности»;  2 «Самые удачные бизнес идеи мира, на территории России и Хабаровского края»;  3 «Самые успешные предприниматели г. Хабаровск и г. Николаевск-на-Амуре». | Формирование рабочей группы для последующей работы. | Программа учебной дисциплины, согласованные календарно-тематические планы. | Сентябрь или октябрь, в соответствии с учебной нагрузкой групп, СНО |
| 2 Этап. Написание бизнес-плана | | | | |
| Консультирование, координирование работы сформировавшихся групп, определение критерий по содержанию бизнес-плана.  Проведение тестирования.  Проведение предпринимательского тренинга «Башня». | Определение действующих групп, разбивка группы на подгруппы для написания бизнес-планов. Определение темы проектирования. Распределение функциональных обязанностей в рабочих группах – «примерка образа организации». | Определение критерий и требований для оценивания бизнес-планов.  Рекомендации и советы по написанию бизнес-планов. | Методическое пособие по написанию бизнес-планов.  Тесты по определению уровня психологической готовности для осуществления предпринимательской деятельности.  Методическая разработка по проведению тренинга. | Ноябрь-декабрь, срок для разработки проекта 4 недели.  Внеаудиторная самостоятельная деятельность, СНО |
| 3 Этап. Разработка логотипа и визитки компании | | | | |
| Консультирование в разрезе темы. | Проектирование логотипа, визитки для предприятия (с помощью компьютерных программ, так и с помощью специальных средств и предметов труда (бумага, краски и тд.)). | Определение критерий и требований для оценивания логотипов и визитки создаваемого предприятия.  Рекомендации и советы по разработке логотипа и визитки компании. | Методическая разработка проведения викторины «Самые известные логотипы века» | Ноябрь или декабрь, в соответствии с учебной нагрузкой групп, СНО |
| 4 Этап. Составление презентации по защите бизнес-плана | | | | |
| Консультирование в разрезе темы. Современные способы презентации бизнес-планов и проектов. | Написание текста для защиты проекта, составление презентации создаваемого предприятия. | Определение критерий и требований для оценивания презентации создаваемого предприятия.  Рекомендации и советы по презентации предприятия. | Методические рекомендации по составлению презентации. | Декабрь. Внеаудиторная самостоятельная деятельность, СНО |
| 5 Этап. Защита бизнес-планов | | | | |
| Самооценка деятельности как преподавателя. Оценка результатов деятельности обучающихся. Выявление слабых и сильных сторон совместной работы.  Подготовка и проведение блиц-опроса по теме проектирование и бизнес-планирование. | Представление создаваемого предприятия на бумажном носителе, презентацией, наглядного логотипа и визитки перед «Администрацией» города, а также возможными гостями.  Участие и проявление знаний в блиц-опросе. | Оценка деятельности обучающихся и преподавателей.  Подведение итогов по защите бизнес-планов и представлению создаваемых фирм. Выявление лучшей предпринимательской идеи. Награждение победителей. | Листы оценивания бизнес-планов, презентации, логотипа и визитки создаваемого предприятия.  Методическая разработка проведения мероприятия по защите бизнес-планов. | Декабрь, 4 часа, заседание СНО |
| 6 Этап. Регистрация по фондам и открытие счета в банке | | | | |
| Консультирование, координирование работы сформировавшихся групп, порядок и особенности регистрации по фондам. Особенности открытия расчетного счета в банке.  Оценка деятельности обучающихся. | Выполнение заданий на практических занятиях по открытию и закрытию расчетного счета в банке, регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, снятии с регистрационного учета. | Оценка деятельности обучающихся и преподавателей. | Программа учебной дисциплины, согласованные календарно-тематические планы. | Январь, внеаудиторная деятельность, СНО |
| 7 Этап. Подготовка и сдача отчетности по фондам | | | | |
| Консультирование, координирование работы сформировавшихся групп, порядок формирования и предоставления отчетности по фондам. | Выполнение заданий на практических занятиях по составлению отчетности, расчетов, деклараций по фондам. | Оценка деятельности обучающихся и преподавателей. | Программа учебной дисциплины, согласованные календарно-тематические планы. | С января по май (в связи с различными видами и периодами сдачи отчетности).  Внеаудиторная деятельность, СНО |
| 8 Этап. Посещение экскурсий по фондам | | | | |
| Организация и проведение экскурсий по реально действующим фондам города Николаевск-на-Амуре, а также в Центр занятости населения, и в действующие предприятия и заводы города. | Подготовка вопросов к беседе со специалистами. Оценка собственных структур и организационного и технологического плана предприятия по создаваемому предприятию. Выявление слабых и сильных сторон написанных бизнес-планов. | - | Программа учебной дисциплины, согласованные календарно-тематические планы. | Март-май.  Внеаудиторная деятельность, СНО |
| 9 Этап. Подведение итогов | | | | |
| Заключительное слово преподавателя, подведение итогов по совместной проделанной работе. | Формирование собственных выводов. Ответное слово. | Подведение итогов совместной деятельности преподавателя и обучающихся. | Программа учебной дисциплины, согласованные календарно-тематические планы. | Май.  Внеаудиторная деятельность.  СНО |

Анализируя данные организационного плана модели «Город предпринимательских идей» можно сделать вывод о том, что главным инструментом реализации бизнес идей обучающимися является разработка и последующая защита бизнес-плана предприятия.

Бизнес-план сегодня является одним из инструментов внутрифирменного планирования.

Такой проект может составляться как начинающим предприятием, так и уже действующим на рынке, для подтверждения постановки новых приоритетов и стратегий посредством расчетов и планов.

В результате реализуется совместная деятельность преподавателя со студентами по следующим направлениям:

1. Повторяются основные понятия дисциплины;

2. Определяются основные разделы бизнес-плана на примере конкретных проектов по результатам занятий;

3. Выявляются и анализируются возможности создания предприятий по написанным бизнес-планам на примере рынка Николаевского района Хабаровского края;

4. Прорабатываются практические навыки исследовательской деятельности, при разработке разделов прогнозируя рыночную среду Николаевского района;

5. Выявляются и используются межпредметные связи при написании проекта – умение студентов работать с применением интерактивной техники (создание компьютерных презентаций), налоги и налогообложение, основы предпринимательства, основы экономики.

**Модель реализации продукта, технология использования, механизмы реализации**

Модель. Технология создания, реализации и использования инновационного продукта «Город предпринимательских идей»

Использование содержания площадки в учебно-воспитательном процессе

Наполнение сайта техникума контентом по итогам работы над индивидуальными проектами

Анализ собранной информации по итогам работы студентов над индивидуальными проектами

Создание инициативной группы по реализации проекта

Разработка авторами инновационного проекта

Таблица 4. Примеры использования материалов в учебно-воспитательном процессе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Учебная дисциплина | Тема занятия | Применяемый элемент инновационного продукта | Форма использования |
| МДК.04.02. Экономика организации | Структура бизнес-плана и методика его составления | Материалы бизнес-планов предыдущих работ | Наглядный материал |
| ОП.10. Основы предпринимательства | Логотип и визитка компании. | Материалы логотипов и визиток предыдущих работ | Наглядный материал |
| ОП.09. Основы экономики | Основные понятия Маркетинга. Разработка плана маркетинга. | Материалы бизнес-планов предыдущих работ | Наглядный материал |

13. Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта (для обучающихся, педагогического коллектива, родителей, социума, ПОО и пр.)

Ожидаемые эффекты проекта:

- повышение теоретических и практических знаний обучающихся по реализации предпринимательской деятельности, в условиях действия государственной программы «ТОР «Николаевск» (Хабаровского края).

- реализация проекта способствует развитию педагогического потенциала преподавателей техникума;

- выявление потенциальных возможностей ведения предпринимательской деятельности по приобретаемой профессии, специальности – непрерывный карьерный рост.

- предоставление обучающимся знаний об устройстве различных государственных структур, взаимодействующих с бизнесменами.- возможность сетевого взаимодействия и социального партнерства с образовательными организациями и музеями края;

- знакомство с методикой написаний бизнес-плана;

- использование форм работы в образовательном процессе;

- способствует вовлечению большего количества людей.

Вывод: Инновационный продукт способствует претворению в педагогическую практику приоритетных направлений развития образования, таких как поддержка развития профессии и карьеры обучающихся, массовое распространение инновационного опыта.

14. Возможные сложности при использовании инновационного продукта и пути их преодоления представлены ниже в таблице 5.

Таблица 5 – Возможные сложности при использовании инновационного продукта

|  |  |
| --- | --- |
| Сложности: | Пути преодоления |
| Нежелание педагогов принимать участие в инновационной деятельности | Активное использование системы морального и материального стимулирования |
| Сложности в организации и реализации инновационных проектов | Создание творческих групп педагогов по направлениям работы |
| Низкая педагогическая культура руководства проектами | Освоение соответствующих курсов повышения квалификации (включая дистанционные формы) |
| Нежелание работодателями действующих предприятий входить в состав «Администрации города» | Взаимовыгодное сотрудничество посредством рекламного информирования населения |
| Снижение эффективности образовательного процесса, связанное с увеличением нагрузки на обучающихся и педагогов | Текущий мониторинг учебной нагрузки, систематический контроль за состоянием здоровья всех участников образовательного процесса |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись автора

инновационного продукта расшифровка подписи

Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись руководителя ПОО расшифровка подписи

М.П. «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.