Министерство образования и науки Хабаровского края

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Николаевский-на-Амуре промышленно-гуманитарный техникум»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НА ТЕМУ

«Влияние социальных сетей на подростков»

Выполнил: Козлов Константин

обучающийся группы МРА-19-Н

Руководитель: К.С. Цеган

преподаватель правовых дисциплин

2018

Содержание

Введение………………………………………………………………………………………3

1.История развития социальных сетей……………………………………………………..5

2.Анализ сайтов и социальных сетей, их классификация и назначение……………..…6

3.Позитивное влияние социальных сетей………………………………………………….9

4.Негативное влияние социальных сетей…………………………………………………10

5.Анкетирование…………………………………………………………………………….12

6.Результаты исследования…………………………………………………………………13

Заключение…………………………………………………………………………………..15

Список использованных источников………………………………………………………16

Введение

В современном мире общение посредством Интернета давно превратилось в норму повседневной жизни.

Чем же так привлекает Интернет?

1) Анонимность. Несмотря на то, что иногда возможно получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию собеседника, они недостаточны для восприятия личности. Кроме того, наблюдается скрывание или презентация ложных сведений. Человек в сети может проявлять и проявляет большую свободу высказываний и поступков (вплоть до оскорблений, нецензурных выражений, сексуальных домогательств), так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.

3) Добровольность и желательность контактов. Пользователь добровольно завязывает контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.

4) Отсутствие эмоций. Затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время, стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами («смайлики»).

5) Стремление к нетипичному, ненормативному поведению. Зачастую пользователи показывают себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают не реализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии, ненормативного поведения.

Но главные преимущества социальных сетей – возможность пользователей заявлять о своих интересах, и разделять их с окружающими.

Социальные сети с каждым днем набирают все большую популярность, впутывая в свои сети людей разного возраста. Под большое влияние попадают подростки. Эта категория людей является самыми частыми гостями на страничках социальных сетей.

Я считаю, что выбранная мною тема довольно актуальна в наши дни, так как в настоящее время очень обострилась ситуация влияния как Интернета, так и социальных сетей на молодое поколение. Под влиянием социальных сетей подростки забывают о саморазвитии. В силу того, что подростки много времени проводят у компьютера, они мало двигаются. Компьютер вытесняет из их жизни прогулки, спорт и реальное общение, а у некоторых наблюдаются признаки зависимости от компьютера, Интернета или компьютерных игр. Сидя за компьютером, подростки забывают о времени, перестают замечать дискомфорт или усталость, не задумываются при этом о сохранении своего здоровья.

Цель моего исследования: выявить, какое влияние оказывают социальные сети на студентов нашего техникума.

Задачи:

* проанализировать существующий теоретический материал;
* раскрыть позитивные и негативные стороны влияния социальных сетей на подрастающее поколение;
* сделать выводы о влиянии сетей на современную молодежь.

Гипотеза:главной  причиной  использования  социальных  сетей  в  среде  подростков  является  общение.

1.История развития социальных сетей

Само понятие «социальная сеть» появилось ещё в 1954 году, и его значение было далеко от современного. «Социальная сеть» по определению Джеймса Барнса – это «социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации) и связей между ними». Попросту, социальная сеть – это некая группа людей, знакомых между собой.

XX век – век информационных технологий – принёс новое значение понятию «социальной сети». Первой социальной сетью, которая имела отношение к компьютерной технике, стала технология электронной почты, появившаяся в 1971 году. Эта технология использовалась военными в сети ARPA Net. Позднее, уже в 1988 году, появился IRC – Internet Relay Chat, который позволил общаться через сеть в реальном времени.

Причиной нового скачка в развитии социальных сетей стало изобретение Всемирной Паутины. Публичный доступ в Интернет появился в 1991 году, а уже в 1995 году была создана Classmates.com – первая социальная сеть в современном значении этого понятия. Эта идея быстро завоевала популярность, и до сих пор сеть Classmates.com – одна из самых популярных и насчитывает более 50 миллионов пользователей по всему миру. Появление Classmates.com положило начало бурному развитию эпохи социальных сетей.

Всемирно известная сеть Facebook появилась в 2004 году. Всего за несколько лет Facebook стал самой востребованной социальной сетью в мире. К концу 2011 года количество активных пользователей Facebook достигло уже 700 миллионов. Постоянные обновления и предложения новых возможностей сделали социальные сети привлекательными для многих пользователей Интернет.

2.Анализ сайтов и социальных сетей, их классификация и назначение

Социальных сетей сегодня существует очень много. С 2008 года появились новые разновидности, которые предлагают пользователям различные возможности. В связи с этим можно вывести несколько типов классификации социальных сетей.

Самый простой способ классификации – по типу. Можно выделить несколько групп социальных сетей в зависимости от тех возможностей, которые они предоставляют: личное общение, деловое общение, новости, видео, аудио, фото, развлечения, покупки, сервисы вопросов-ответов.

Существует множество различных ресурсов с разными типами контента. Такие социальные сети предназначены для разных целей, и каждый тип прочно занимает свою собственную нишу. В сети социализированы уже практически все возможные тематики, которые могут представлять интерес для пользователей. Тем не менее, тематические социальные сети появляются одна за другой, стараясь охватить весь широкий спектр человеческих интересов.

Классифицировать социальные сети также можно по доступности:

1. Открытые (Facebook)
2. Закрытые (PlayboyU)
3. Смешанные (VK)

Этот критерий позволяет определить степень «открытости» социальной сети. Целый ряд соц. сетей, и среди них Facebook, полностью публичны. Иными словами, на страницу пользователя можно зайти без регистрации и увидеть любую информацию. Многие критикуют открытые сети, однако в этом есть определённая выгода. Закрытые проекты, изначально не нацеленные на публичность, встречаются намного реже. Обычно закрытый тип объясняется тематикой, которой посвящено общение на данном ресурсе. Как правило, для вступления требуется инвайт – приглашение от действующего участника. Тяжелее всего развивать смешанные сети. Их задача, как и у открытых сетей, заключается в том, чтобы набрать максимальную популярность, но в то же время пользователи, не привыкшие к барьерам, тяжело привыкают к новому типу соц. сетей.

Существует также классификация социальных сетей по географическому региону.

1. Без региона (InterNations)
2. Территориальная единица
3. Страна (Ozone)
4. Мир (hi5)

Такая классификация наиболее очевидна. Сперва появились крупные социальные сети, подразумевающие общение участников независимо от места их проживания. Позднее стали возникать аналогичные ресурсы в отдельных регионах с учётом их специфики. Помимо региона, социальные сети могут быть привязаны к организациям, например, к крупным корпорациям или политическим партиям.

Наиболее популярные социальные сети:

1. [ВКонтакте.ру](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fvkontakte.ru%2F) — самая популярная русскоязычная социальная сеть в России. Создана Павлом Дуровым в 2006 году. Насчитывает 342 миллиона активных пользователей в месяц. Наверно трудно найти подростка, который не зарегистрирован Вконтакте. Этот социальный ресурс захватил всех жителей России, Беларуси и Украины.
2. [Facebook](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fru-ru.facebook.com%2F) — самая большая популярная социальная сеть в мире. Сеть насчитывает 1,3 миллиарда пользователей, была создана Марком Цукербергом в 2004 году.
3. Одноклассники  — третья по популярности социальная сеть в России. Запущена в марте 2006 года Альбертом Попковым. Аудитория пользователей более 205 миллионов человек. С 4 июля 2013 года, проект доступен и на английском языке.
4. [Мой Мир](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fmy.mail.ru%2F) от Mail.Ru — социальная сеть, популярная у женской аудитории в России: «Мой Мир Мэйл.ру».  Эта сеть доступна пользователям, имеющим учетную запись на почтовом сервисе Mail ru.
5. Instagram, (инстаграмм) – это одна из новых социальных сетей. Основная идея этой сети – обмен фотографиями и видео между пользователями с применением различных эффектов. Каждый пользователь, зарегистрированный в Instagram, буквально рассказывает свою жизнь по фотографиям: где был, что кушал, что одел сегодня.

Все социальные сети имеют ряд общих черт:

1. наличие регистрации (т.е. учетной записи) пользователя, при регистрации пользователь указывает некоторую информацию о себе, по которой его можно идентифицировать;
2. вход в систему посредством открытия сеанса (пользователь указывает имя и подтверждает свою личность вводом пароля);
3. настройка окружения (например, указание дополнительных данных о себе, своих интересов).

3.Позитивное влияние социальных сетей

Психологи и педагоги стремятся найти плюсы социальных сетей, но их не так уж и много:

* Возможность самореализоваться в глазах друзей и знакомых.
* Найти себе друзей, знакомых одноклассников
* Поиск в социальных сетях единомышленников. Есть немало важных и нужных групп, где люди могут обмениваться накопленным опытом или просто своими взглядами на жизнь.
* Большая база данных видео файлов, музыкальных файлов, среди которых можно найти редкие или нужные экземпляры.

4.Негативное влияние социальных сетей

Влияние социальных сетей на современную молодежь может быть как позитивным, так и негативным. Почти всегда отрицательных факторов становится больше. Основные вредные факторы при частом нахождении за компьютером и нахождении социальных сетей:

1. Стесненная поза, сидячее положение в течение длительного времени.

Сидя за компьютером подросток (или взрослый) вынужден принять определенное положение, и не изменять его до конца работы.

1. Воздействие электромагнитного излучения.

Современные мониторы стали безопаснее для здоровья, но еще не полностью. Вокруг монитора существуют электростатические и электромагнитные поля, от монитора исходит незначительное по интенсивности рентгеновское излучение...

1. Утомление глаз, нагрузка на зрение.

Именно из-за нагрузки на зрение через непродолжительное время у людей возникает головная боль и головокружение. Если работать на компьютере достаточно долго, то зрительное переутомление может привести к устойчивому снижению остроты зрения.

1. Перегрузка суставов кистей.

Постоянная перегрузка суставов и кистей может привести к повреждению суставного и связочного аппарата кисти, а в дальнейшем заболевания кисти могут стать хроническими.

1. Стресс при потере информации.

Если компьютер "зависает теряется важная и полезная информация, замедляется работа компьютера, то это может вызвать нервозность, повышение давления, ухудшение сна.

1. Зависимость от виртуального мира.

Пожалуй, это самая распространенная проблема.

1. Общедоступность информации.

Пользователи с легкостью добавляют информацию о себе, чем и могут воспользоваться заинтересованные в этом люди.

1. Психические расстройства.

При проблемах в реальной жизни, общении с другими людьми человек ищет то, что ему не хватает в книгах, просмотрах TV, компьютере. Поэтому порой он погружается в компьютерный мир полностью, забывая про реальный мир.

Общаясь в социальных сетях, подросток присоединяется к различным группам, субкультурам, знакомится с сомнительными людьми. Все это может плачевно обернуться для неустойчивой психики и даже жизни подростка, который легко входит в доверие и поддается влиянию.

Еще одна негативная сторона общения подростков в социальных сетях — это ограничение коммуникативных возможностей в реальном мире. Часто подростки, привыкшие знакомиться «заочно», испытывают проблемы в завязывании реальных знакомств. Ведь в интернете можно выбрать для себя любую роль, сделать себя лучше, красивее, придумать себя идеального, но в жизни все не так просто, ведь ты такой, какой ты есть, и некоторые оказываются не готовы принять это.

Искусственные друзья в социальных сетях лишают подростков возможности познать искренность настоящей дружбы. К сожалению, все чаще дружба измеряется количеством виртуальных друзей, нежели настоящих.

По мнению исследователей, социальные сети – основная причина, по которой сегодня растет количество времени, проводимого в интернете. Главные их преимущества – возможность пользователей заявлять о своих интересах, и разделять их с окружающими. И это дает основания утверждать, что социальные сети являются не только средством для общения, но и мощным маркетинговым инструментом, более того, исследователи полагают, что вскоре они станут необходимым инструментом для ведения деятельности. Социальные сети служат площадкой для неформального общения, помогают создавать новую музыку, служат серьезным инструментом для поиска сотрудников и партнеров. Но один из существенных недостатков социальных сетей – это возможность упустить некоторые подробности, которые могут быть ключевыми для деловой репутации и которые могут оказывать существенное влияние на принятие решения в бизнесе.

С технической точки зрения, социальная сеть — интерактивный многопользовательский web-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети.

5.Анкетирование

Я предложил студентам нашей группы (МРА-19-Н) максимально честно ответить на опрос. Вопросы были следующими:

1. Сколько времени вы проводите в Интернете?
2. Зарегистрированы ли вы в каких-либо Социальных сетях? (если да, то где именно?)
3. Сможете ли вы прожить без социальных сетей?
4. Влияют ли социальные сети на Вашу успеваемость в техникуме?
5. Приведите положительные черты влияния социальных сетей.
6. Приведите отрицательные черты влияния социальных сетей.
7. Заменяет ли Интернет общение в реальном мире?
8. Считаете ли Вы себя Интернет-зависимым?
9. Какая социальная сеть вам больше нравится?

6.Результаты исследования

Для выявления результатов мною был использован метод выведения среднего ответа.

В результате я узнал, что 96% опрошенных зарегистрированы в социальных сетях. (Приложение 1)

Из них большинство моих одногруппников зарегистрированы «Вконтакте» - 86%. Далее идут «Одноклассники» - 9%. В «Инстаграмме» зарегистрированы 5% опрошенных.

Сколько времени студенты проводят в интернете? 35% подростков проводят в интернете 1час. 31% - от 2 до 3 часов, от 3 до 5 часов в интернете проводят 23% опрошенных. Но есть студенты, которые признались что более 5 часов не могут выйти из интернета. Они составляют 7% опрошенных.

На вопрос «Сможете ли вы прожить без социальных сетей?» ребята ответили так: 69% студентов думают, что смогут, 31% - нет.

60% опрошенных считают, что соц.сети не влияют на успеваемость в техникуме, а 40% считают, что сети влияют на успеваемость.

На вопрос «Приведите положительные черты влияния соц.сетей» 50% опрошенных ответили - общение, 29% - интересующие их новости, 21% - дополнительный материал, 14% - игры, фильмы, музыка.

В качестве отрицательных черт влияния соц.сетей наши студенты в основном приводят такие стороны: «интернет отнимает время» считают 26% опрошенных, свою зависимость от соц.сетей признают 11% студентов, вред здоровью – 20%, а 21% - не видят в этом ничего плохого.

Главная опасность соц. сетей для подростков заключается в том, что виртуальное общение становится преобладающим в их жизни. Ведь в социальной сети всё просто – напечатал сообщение, отправил его, получил ответ. Постепенно подросток отвыкает от человеческого общения. Незаметно для самого себя, а зачастую и для родителей, он теряет навык реального контакта и становится зависимым от сети.

Появляющуюся и крепнущую зависимость он зачастую не желает признавать. Посещение личной странички превращается в ежедневный обряд – неоднократно в течение дня подросток заходит туда в надежде увидеть какие-то изменения. Анкетирование тоже показало, что 76% не считают себя зависимыми, и 61% студентов не считают, что интернет заменяет им общение в реальном мире. Другие стараются добавить на спор как можно больше «друзей». Это бессмысленное «убийство» времени поглощает всецело

Из ответов одногруппников на вопрос «Какая соц.сеть вам больше нравится?» можно сделать вывод, что большой популярностью у наших подростков пользуется сеть Вконтакте. Это современный молодежный ресурс для быстрого и удобного общения. Наиболее популярен в России и странах ближнего зарубежья. Основан Павлом Дуровым в 2006 году. Одна из возможностей ресурса – смотреть видео и слушать музыку онлайн. Также этот ресурс предоставляет возможность найти единомышленников по увлечениям, хобби, объединяясь в группы. Но если просмотреть группы, в которых зарегистрировались студенты нашего техникума, то наблюдается такая картина, что у них слишком много групп про анекдоты, про смешное в жизни. Но вместе с этим мало групп и сообществ, например, по учебным предметам, по подготовке к экзаменам.

Таким образом, в ходе исследования подтвердилась гипотеза о том, что подростки нашего техникума пользуются социальными сетями в основном для общения.

Заключение

Нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность современной молодежи. Бесспорно, социальные сети - большое технологическое достижение, которое сулит много возможностей: можно без проблем общаться с друзьями со всех концов планеты, заводить новые знакомства, в сетях много смешных страниц и комиксов, можно найти любую группу по своим интересам. А еще имеется масса фильмов, избавляющих от скуки. То есть сеть дает возможность получить психологическую разгрузку.

Но вместе с этими возможностями приходят и беды… Мало кто из подростков признаёт, что социальные сети вызывают у них зависимость. Когда студенты много сидят в социальных сетях, их мозг занят бессмысленной и бесцельной активностью, которую нельзя назвать полноценной интеллектуальной работой. Они просто занимают его чем-то, чтобы он все время был занят, не думая о качестве поступающей информации. Вместо этого они могли бы о чем-нибудь подумать, прийти к решению жизненных проблем, построить планы, придумать какую-нибудь полезную идею, прочитать хорошую книгу и т.д.

Нельзя сказать, что социальные сети это один сплошной вред. При правильном, дисциплинированном подходе к этому чуду интернет-технологий можно получить какую-то пользу и облегчить себе жизнь. Нужно помнить, что любое лекарство может стать ядом, если принято в слишком больших дозах. Поэтому мы должны научиться брать от социальных сетей только лучшее и уметь вовремя нажать кнопку «Выйти».

Список использованных источников

1. <https://studwood.ru/913091/psihologiya/vliyanie_sotsialnyh_setey_na_podrostkov>
2. <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2014/06/13/tema-sotsialnye-seti-i-ikh-vliyanie-na-psikhologicheskoe-sostoyanie>
3. <http://biokomb.ru/vliyanie-socialnyx-setej-na-podrostkov/>
4. Выготский, Л.С. Проблема возраста / Л.С. Выготский // Собр. Соч. Т. 4., 1984. - 256 с.
5. Психология современного подростка / Под ред. Д.И. Фельдштейна; Науч.-исслед. ин-т общей и педагогической психологии Акад. пед. наук СССР. - М.: Педагогика, 1987. - 240 с.: ил.